



畢業該  
就業還是創業

# 范原鳴 Augus Fan

## • 求學經歷

2005/9~2007/6 大仁科技大學 資訊管理系 學士

2013/9~2015/6 國立高雄應用科技大學 工業工程管理系 碩士

2016/9~迄今 國立成功大學 資訊工程系 博士

## • 工作經驗

2006/6~2007/6 新劍橋醫事檢驗所 業務工程師

2008/6~迄今 晁烽科技有限公司 業務經理

2016/6 大仁科技大學兼任講師



畢業後.....

找份工作乖乖的去就業呢？

還是乾脆來創業？



就業好？還是創業佳呢？

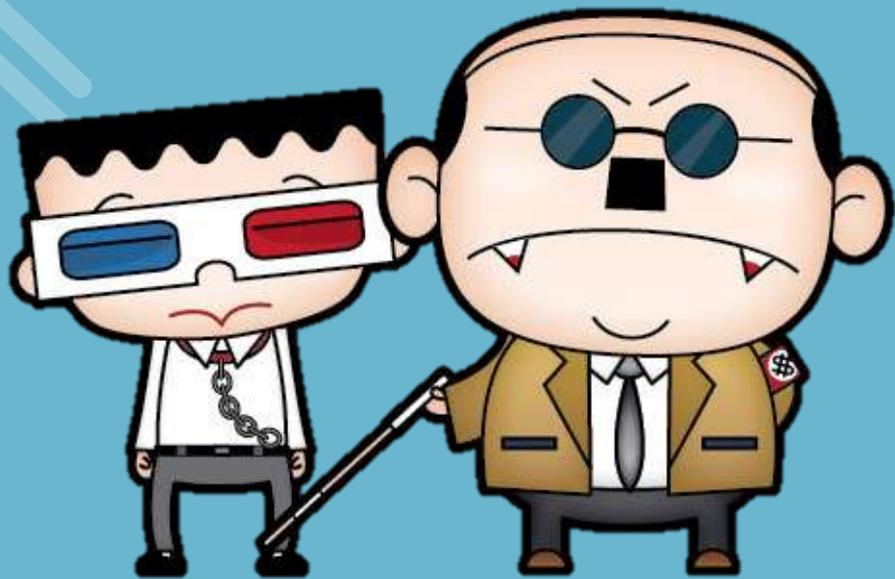
如果社會新鮮人有這樣的困擾，心中一直猶豫著，不知該如何抉擇，不用擔心，答案其實很簡單.....

就是去**就業**



當老闆好？

還是當員工好？



要知道，

當員工難，當老闆更難

當員工忙，當老闆更忙

當員工累，當老闆更累

當員工委屈，當老闆更委屈

當員工只需一種專業，當老闆卻須十項全能

員工做不好，薪水照樣領，頂多只是沒錢領，  
老闆做不好，薪水得照發，還會賠本兼負債。

那怎麼會有找不到工作何不去創業、  
工作做不好為何不創業的道理呢？

當老闆  
請三思



# 創業前準備



# 品牌設定

品牌核心、品牌故事、品牌樣貌，再來決定  
產品定位、SWOT跟五力分析...



**晁烽科技有限公司**

[www.ptcft.com.tw](http://www.ptcft.com.tw)

# 產品開發

沒有不能克服的問題，  
只要你對產品有要求、  
有想像，剩下的就是  
如何讓技術人員明白  
你的需求。



# 銷售

銷售為王，賣不出去你就死路一條，  
產品再好都是屁。

善用現代利器:社群網路行銷



# 人事

老闆也是人一天一樣  
只有24小時!!  
擬定好制度，按照制度走，  
有問題再溝通協調



# 營運



前期先衝營收就好，有了營收後就想  
降低成本，提高利潤的方法

# 法規

勞健保、公司法、稅務  
專利、商標、進出口貿易規定  
商檢、工程合約、契約



# 會計

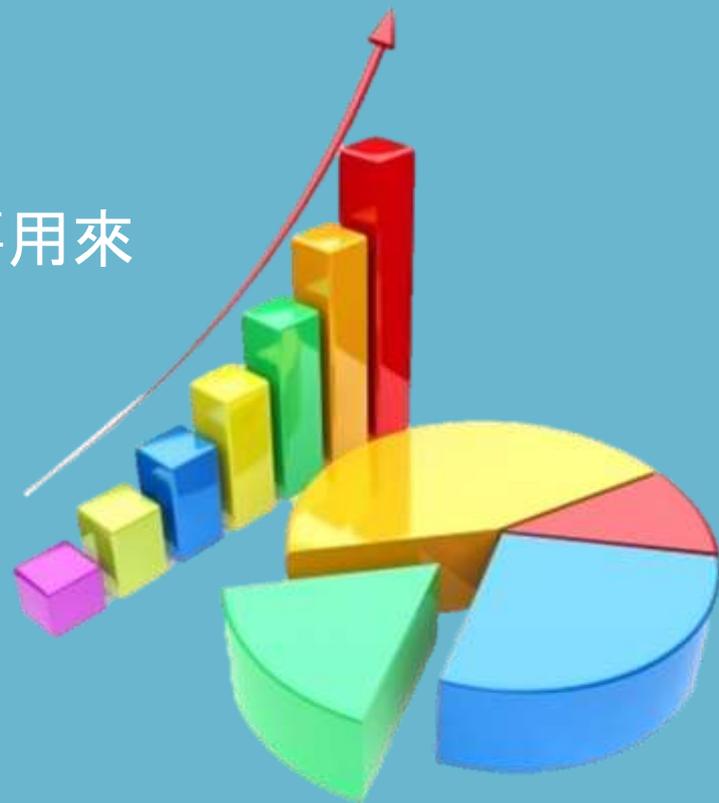
學會看懂財務報表

(資產負債表/損益表/現金流量表)



# 資源分配

手上的錢就這麼多，你要用來  
開發新產品、投廣告，  
還是請人？



# 大量練習構思商業模式



經常討論各種商業模式—要怎麼做

判斷什麼是我能做的，什麼是我不能做的，什麼是我有機會做的，什麼是我做了，別人很快就會超越我。

# 創業前問問自己

你想做什麼？  
什麼事情是你不做會死的？  
憑什麼是你做？  
你打算怎麼執行？

這個商業模式要怎麼賺錢？  
你大概要投入多少資金？  
預期多久會賺錢？  
如果事情不如你想像中順利，停損點在哪裡？





# 創業者的特質

那麼怎樣才適合創業呢？

會創業成功的人大多具備以下幾項特質：

真正想創業的人是不會猶豫的

1. 創業者有**滿腔的熱情**

2. 創業者有**堅定的自信**

因為有熱情所以不會猶豫，因為有自信所以不會畏懼。

# 執行，永遠比點子重要

只有當你開始做了，真的去執行了，才會知道困難到底在哪裡。





# 創業的成功關鍵

**要有執行力，至少須具備以下幾項能力。**

創業能成功的人，即使在創業前不具備這些能力，但在創業過程中卻能積極的將這些能力建立起來，才有機會邁向成功。

1. 有能力（專業、管理）
2. 有體力（耐操、凍久）
3. 有資源（人才、錢財）

## 有能力（專業、管理）

專業能力是想成功最基本須具備的能力，  
沒有專業事情就做不出來，  
專業不足事情就做不好，  
沒有專業就沒有競爭力。

**認真做好每件事**



## 有體力（耐操、凍久）

創業是一個備極艱辛的過程，  
尤其是社會新鮮人創業，  
只靠一股拚勁，什麼都要重頭建立，  
當然要有過人的體力，  
超越凡人的耐力了。



## 有資源（人才、錢財）

想創業就得要找得到人、弄得到錢；

要留得住人、更要守得住錢；

沒有人才事情做不出來、

沒有錢財則是一切免談。



# 創業是值得鼓勵的，創業是值得一試的

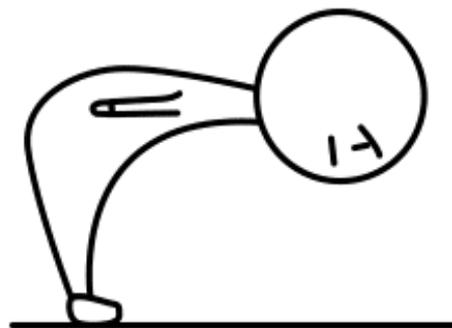
只是創業不應該是被迫的，

創業也不應該是走投無路後的選擇。

所以，若是還在考量「我是不是應該去創業？」

或是還在懷疑「創業會很難嗎？」

那就明顯的表示著你對創業的熱情不足、決心不夠、欠缺動力、準備不充分且時機未到，那麼創業就不可能是眼前的選項，所以答案當然就是趕快去就業了。



謝謝大家的收看

# Thank you

Insert the title of your subtitle Here