



資訊人職場的生涯

十速科技 **tenx technology**

吳上玄

2009/9/24

經歷

- 77年進入逢甲大學土木系二年級
- 78年轉入逢甲大學資工系二年級
- 81年直升逢甲大學資工所
- 83年逢甲大學資工所畢業
- 83年進入民生科技
- 86年進入十速科技
 - 系統開發處 / 資訊部

內容

- 企業界對新鮮人的要求
- 新鮮人所要抱持態度
- 好的產品跟暢銷的產品哪裡不同？
- tenx產品概況



- 恭喜各位選擇了資工系.
- 電子資訊相關科系的宿命就是持續要學習新的資訊.
- 大陸” 資訊” =>” 訊息” .



- 各位同學多久沒看課外書及雜誌?
- 多久沒進圖書館?藏書寶庫.
- 離開學校也要有持續看書的習慣.





- 不要連未來你要進入的產業都不了解. ex
- 資訊電子產業動態：
 - 天下雜誌/商業週刊
 - 電子時報/工商日報/經濟日報/電子報...



- 104人力銀行今年曾對企業主管進行調查，39.7%企業企業主管進行調查,認為溝通表達能力特出的年輕員工，才能爭取到更好的薪資

- 明基友達集團董事長李焜耀經常在抱怨「宅男太多了」，企業很難找到擁有很強溝通與整合能力的年輕員工，原因在於台灣年輕人過度依賴網路，變成「宅男」與「乾物女」，成天窩在網路世界，不願意伸出頭與外界溝通，嚴重缺乏環境洞悉力。
- 企業界要的是團體合作的工作能力不是個人的能力。
- 個人能力強只能做 SOHO族 or 個人工作室。

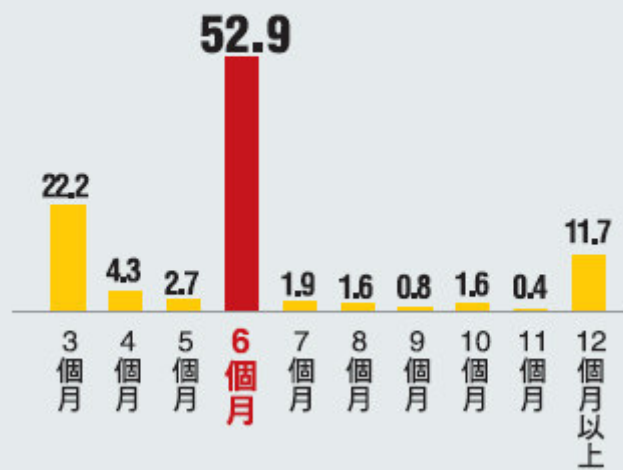
2008.10 天下雜誌



2008年9月Cheers雜誌

圖表3
5成企業覺得碩士要再訓練半年才有表現力

(單位：%)



2008年9月Cheers雜誌

- 沒有「不拘小節」這回事 2008年10月Cheers雜誌
- 今年8月，《Cheers》雜誌針對超過4千位上班族進行調查，結果發現「**禮貌**」高居主管眼中「七年級表現最需加強的部份」第2名
- 1. 「抗壓性」 =>58.1%
- 2. 「禮貌」 =>49.0%
- 3. 「執行力」 =>21.1%
- 4. 「應變能力」 =>16.5%
- 5. 「國際觀／外語能力」 =>6.7%
- 禮貌不是狗腿是誠懇。
- 去年勞委會職訓局調查492家企業，其中33%表示，即使條件再好，都不會把「**自以為是狂妄自傲**」的求職者列入任用考慮；27%與20%的企業更明白表示，不會錄用「**表達遲鈍不知所云**」及「**不懂禮貌**」的人

排名	學校	加權 分數	'08 排名	'07 排名
1	台灣大學	595	1	1
2	成功大學	540	2	2
3	交通大學	313	3	3
4	清華大學	275	4	4
5	政治大學	219	5	5
6	中山大學	139	9	8
7	台灣科大	128	8	6
8	淡江大學	126	7	7
9	台北科大	95	6	9
10	逢甲大學	93	10	12
11	中央大學	80	13	10
12	中原大學	76	11	11
13	輔仁大學	72	14	13
14	東吳大學	61	—	15
15	台北大學	60	—	—

2009.9.24

By wu_ss

你認為哪些條件可以讓一個人有競爭力？（複選）（單位：%）

	全體
專業知識	63.3
外語能力	45.9
敬業及負責任的態度	43.1
學歷	36.9
社交能力	33.3
創新能力	28.7
家世背景	15.2
合作能力	14.5
好運氣	10.8
道德品格	8.9
外貌	6.5
其他	0.6

2009.9.24

By wu_ss

態度至上，企業最重視新鮮人的學習意願

請問貴公司在招募社會新鮮人時，最重視的能力為何？（可複選）（單位：%）

學習意願強、可塑性高	88.5
穩定度與抗壓性高	81.4
團隊合作	62.8

穩定度不足，是新鮮人最需加強之處

請問貴公司近3年聘用的大學院校畢業生，最有待加強的能力為何？（可複選）（單位：%）

穩定度與抗壓性	69.1
解決問題的能力	52.0
國際觀與外語能力	35.5

企業雇主要求的”八種就業力技能”

1. 良好工作態度
2. 穩定度與抗壓性
3. 表達與溝通能力
4. 學習意願與可塑性
5. 專業知識與技術
6. 團隊合作能力
7. 基礎電腦應用技能
8. 主動發掘及解決問題能力

青輔導會的調查

- 職場和學校一樣都是在學習，不同的是，學校考試不及格可以補考；職場工作表現不好會害公司虧錢。
- PayEasy協理陳中興表示，該公司雇用員工最看重的「創意、耐操、有彈性」，現在職場瞬息萬變，往往計畫趕不上變化，不能以昨天的經驗來解決明天的問題，求職者必須展現自己能適應環境改變的彈性與能力。
- 大學生一定要有二次生涯規劃。
- 第一次二十年：三十歲之前，不要想賺錢出名，為你的事業理想定下目標，在三十歲之前磨練好專業技術，吃苦耐勞，謙虛地學習，記住千萬不要想賺大錢；第一階段的第二個十年。
- 從三十歲到四十歲，一方面為事業打拚，一方面結合志同道合的朋友去創業。

學歷與實作力不等值的年代

- 隨著社會轉型，大學與技職重研究而輕實作的導向，使得學歷與實作力，無法劃上等號。
- 面對學歷與實作力不等值的年代，學生只能以更積極的態度因應。
- 104人力銀行董事長楊基寬提醒學生透過實習盡早進入職場，瞭解職場的殘酷與現實，也給自己學習與彌補不足的動力。
- 教育制度更需快速調整，重新建立「行行出狀元」的社會價值。

2008.11 天下雜誌

- 人生有幾個十年或二十年的規劃，大家要務實一點。
- 第一個階段是為錢而工作，不要太高調。=>賺錢/學經驗
- 第二個階段應該是為理想而工作。=>找自己想要的工作
- 第三個階段應該為興趣而工作。
- 為錢工作，比較容易疲倦，有時候上司罵一罵你就想：「算了，換個工作，薪水多拿一點。」
- 為理想工作就比較耐風寒，因為你有一個理想。
- 那麼，為興趣而工作呢？永不倦怠。譬如打麻將三天三夜，累不累？不累，贏錢了要繼續贏，輸了要翻本。

“郭台銘 急上火線搶人才” 天下雜誌 420期 2009/04

大學生該學什麼？

張忠謀：有目標、有紀律、有系統的終身學習

- 大學生要打破三個迷思
- 迷思一，認為頂尖大學畢業就是鐵飯碗的保證。二十五年前，台大、交大畢業可能有很高的成功機率，但現在就不一定了，完全要靠以後的努力。
- 迷思二，以為「自己的競爭舞台只在台灣」。和我們競爭的對手是全世界的人。=>大陸/全世界
- 迷思三，以為「不必創新也會成功」。過去，即使你模仿、重複以往的模式，如果效率高，還是能維持相當的成功。但現在必須要創新，才会有不平凡的成功。

大學生該學什麼？ 張忠謀 天下雜誌 410期 2008/11

大學生該學什麼？

張忠謀：有目標、有紀律、有系統的終身學習

- 台灣大學生缺少領導能力：大家就讀書而已，過去台灣訓練的人才中，理工人才佔了大約70%的比例；可是，在銷售、市場、行銷、財務、會計、人事、採購方面的人才不夠。如果大學生有成為領導人的目標，則必須擁有更全面與通才管理（general management）的能力。
- 終身學習不只是「活到老、學到老」：終身學習必須是有目標、有系統、有紀律
- 培養自己、訓練自己：如果年輕人能及早建立起有目標、有系統、有紀律的終身學習習慣，在畢業後的日子裡，你依舊會持續的成長。

企業界所期待的新鮮人

- 敬業態度
 - 熱忱是一種態度, 對生命抱著積極的想法, 無論是在順境或逆境裡, 都能持續不斷地追求目標, 永不放棄.
- 溝通表答力
 - 練習上台發表
 - 不要有溝沒通
- 解決問題能力
 - 業界最期待新鮮人擁有的能力
 - 善用專題製作=>一定要自己動手做.
 - 專題製作=>訓練解決問題 & 團隊合作 & 分工合作
 - 不要為自己找藉口找理由 =>這個很難/這個不可能
 - 意念會改變結果.
 - 公司花錢請你是要請你解決問題.
 - 業務員: 業績不好=>這個產品很多問題很難賣.
 - 工程師: 這個沒做過我不會/這個問題要花很多時間解決/我手上太多事情做不完.



企業界所期待的新鮮人

- 團隊合作能力
 - 在校多參加社團(服務性最佳)=>訓練群體活動及組織領導力.
 - 為何別人要服從你?
- 抗壓能力
- 專業能力
 - 好的學習及做事態度 & 專業知識是缺一不可.ex
- 個人競爭力
 - 不只面對台灣內部競爭/世界/大陸



- 不管從事那種行業, 那種職位都可成為=>達人
- 要做就做最好的
- 不要滿足現狀, 動腦筋改善更好. ex
- 堅持你的理想.
- 多看別人是如何成功的.
- 若從來沒做過的事不會? 從書/網路/看別人如何做(模仿)

「好的產品」跟「暢銷的產品」哪裡不同？

- 思考「好的產品」跟「暢銷的產品」哪裡不同？
- 許多年輕人很努力地將創意付諸實現，卻不被市場接受，認為自己懷才不遇。然而，仔細思考一下：「好的產品」跟「暢銷的產品」，到底有哪裡不同？例如，好的作品為什麼不賣？是行銷宣傳沒有打到對的顧客、競爭對手早一步推出或做得更好、顧客的胃口或社會氛圍改變，還是自己認為好但其實並不是顧客所要的？



好的產品=>PS3

規格最先進/規格最佳

CPU : Cell Engine(65nm)=>9 core / 2億5千萬個
電晶體/ 256G Flops / 3.2GHz

Audio : Dolby Digital 7.1ch

Video : 1080P 3D game

Blu-ray Disc / 40G-60G HD

game pad 6 軸加速度器



2009.9.24

By wu_ss



暢銷的產品=>Wii

CPU : IBM Broadway(power PC) 90nm
/729 MHz

Audio :2 ch

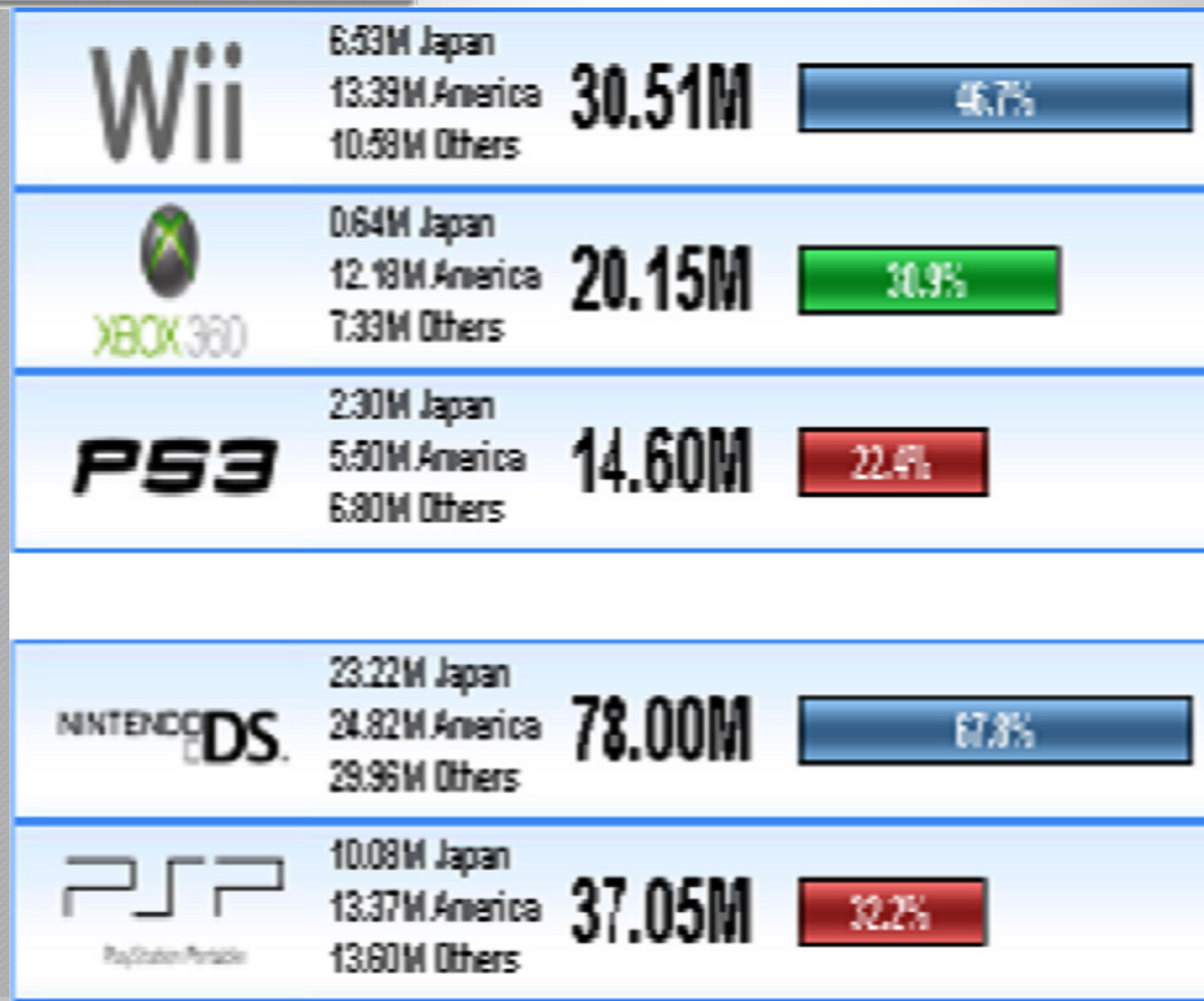
Video :480P

DVD

game pad 3軸加速度器

Wii主打訴求為創新玩法，成
遊戲的女人與小孩市場





2009.9.24

By wu_ss

品牌的價值來自於用心

電子時報 2008/01/11

有一天，有位媽媽帶著小孩逛百貨公司的旗艦店，在店內看到2台42吋的液晶電視，一台是國際品牌大廠的液晶電視，另一台則是國產品牌的液晶電視，兩者的售價相差一半以上。

這時候銷售員過來，跟這位媽媽介紹國際大廠的42吋液晶電視畫質有多好，相形之下，另一台國產品牌的液晶電視畫質就沒那麼好，這位媽媽很直接的說：「我不是什麼電視專家，但以我的眼睛來看，實在看不出這2台電視在畫質上有什麼差別，為什麼國際大廠的液晶電視要賣這麼貴？」售貨員的回答是：「因為它是高檔的品牌，所以售價自然高了些。」

但是高檔的品牌就代表品質比較好嗎？以一個消費者的眼光來看，看不出國際品牌與國產品牌畫質的差異在哪裡，那憑什麼要消費者花大把的銀子去買國際品牌的液晶電視。除了「虛榮」以及「身分表徵」的膚淺字眼外，國際品牌的價值到底在哪裡？

用這個問題，拿去問一位生產液晶電視零組件總經理，令人驚訝的是，他說他用肉眼來看，一時之間，也看不出國際大廠與國產品牌的液晶電視差別在哪裡。但如果要他選擇的話，他會選擇購買國際大廠所生產的液晶電視。

為什麼呢？這位總經理說：「這無關個人的消費購買能力或者是身分表徵的問題，而是因為他們公司同時出貨給這2家品牌廠商，因此知道國際大廠在製造過程中，採用零組件的嚴格與用心。也就是因為用心這兩個字，所以他會去購買國際品牌大廠的液晶電視。」

用心，聽起來很簡單，但實際上關乎產品的每個環節，從零組件的選擇、材料的配方、製造的過程、甚至銷售人員的培訓以及售後服務等，每一個環節都需要仔細評量、嚴格挑選才能做到最好。

以名牌包來講，即便仿冒品仿造一樣的Logo，但內行人還是可以從英文代碼、皮革味、車縫線的工整對稱、拉鍊的中空設計、金屬吸鐵扣的處理、皮帶把手的寬窄，甚至連格紋的齒孔等細節的地方，區分出名牌與仿冒品的不同。

WE LEAD 威利數位42吋 HDMI多媒體液晶顯示器(TWVT-4202)

★42吋HDMI鋼琴烤漆機種 ㊟

★最超值的選擇，給您最便宜的價格↗↗↗



- ★★高規格數位輸入影像 HDMI1.3版本★★
- ▶ 1500:1超高對比，影像不失真。
- ▶ 超高解析1366x768。
- ▶ 內建兩組HDMI數位傳輸端子。
- ▶ 數位分離濾波器。
- ▶ 高科技雜訊抑制功能。
- ▶ 內建含類比視訊盒。
- ▶ 台灣製造出產。

網路價 **\$19999**

Panasonic VIERA 42吋液晶顯示器(TC-42VFL)

★Full HD1080p高畫質 / 4000:1超高對比



- ★ 內建三組HDMI數位影音端子
- ★ 獨家Full Gamma迴路
- ★ 首創Full HD Game模式
- ▶ 1920x1080高解析度
- ▶ 500cd/m2高亮度
- ▶ 176度水平/垂直可視角度
- ▶ 6.5msec高速動態技術
- ▶ 支援數位高畫質對應 (480p/720p/1080i/1080p)
- ▶ 愛眼感應裝置節能又環保
- ▶ 聲音AI，轉台不怕大小聲
- ▶ VIERA Link操控便利又輕鬆
- ▶ 美背設計(內建式TUNER BOX)
- ▶ 內建數位/類比視訊盒
- ▶ 60,000小時背光燈，長壽命設計

網路價 **\$36500**

CHIMEI 奇美42吋液晶顯示器(TL-42S3000T)

★送1 M高傳真HDMI傳輸線

★Full HD 1080p / 動態對比4000:1



★送1 M高傳真HDMI傳輸線
★ ChroMax影像調教迴路~畫質一級棒！

- ▶ 奇美自產液晶面板
- ▶ Full-HD1920x1080 高解析
- ▶ ChroMax影像優化平台
- ▶ 內建HDMI高畫質數位傳輸
- ▶ 倍頻循序掃描
- ▶ 6.5 ms超快反應速度
- ▶ 3-2 Pull Down
- ▶ 全機三年保固

網路價 **\$28600**

SHARP AQUOS 42吋液晶電視(LC-42D63T)

★高解析Full HD 1920 x 1080液晶面板★



- ★ 採用日本龜山第八代液晶面板
- ★ 新ASV級Black TFT LCD面板
- ▶ 1920x1080解析度
- ▶ 動態對比達10000:1 (靜態對比為2000:1)
- ▶ 超快反應速度6ms
- ▶ 四波長背光系統
- ▶ 1.3a HDMI數位介面2組
- ▶ 60,000 小時背光燈管長壽命設計
- ▶ 內建台灣HD數位電視接收器

網路價 **\$58800**

2009.9.24

來源 PChome 線上購物 2009.5

By wu_ss



個人價值

- 個人價值=>個人品排價值
 - 薪水是多少是合理?工程師\$40000 VS 工讀生\$18000
 - 你的價值是多少?
 - 公司願意付你多少薪水 V.S. 你可以給公司多少貢獻?
 - 增加自我價值/個人的競爭力.

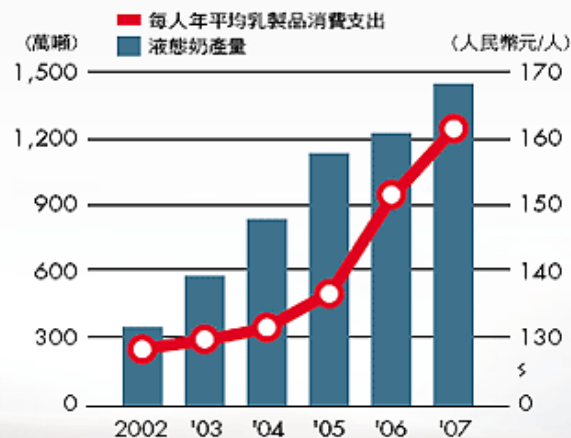
三鹿毒牛奶事件

- 三聚氰胺?三聚氰胺從何處來?
- 三聚氰胺(Melamine) (化學式： $C_3H_6N_6$)，俗稱密胺、蛋白精，IUPAC命名為「1, 3, 5-三嗪-2, 4, 6-三氨基」，是一種三嗪類含氮雜環有機化合物，被用作化工原料

維基百科

- 起源=>供需問題
- 二〇〇七年有一個關鍵意義——金豬年。它是中國改革開放以來，新增嬰兒數量最高的一年，二千二百萬個小嬰兒誕生。在過去五年，這個數字年增加數量是一千三百到一千六百萬，等於〇七年增加了三七·五%。
- 「貪」字上面有個「今」
- 那個天才想到加入化工原料三聚氰胺？

中國奶製品供需年年攀升



2009.9.24

By wu_ss

- **忠孝仁義**是支撐中國文化結構的支柱，文革以後傳統精神架構、價值觀全部都垮了，變成是「熟人社會」；熟人前講規則、互相幫助，只要不是熟人，那就幹什麼都行
- 看這次三鹿毒奶粉事件，問題出在中國人最多、人均資源最少。人的欲望產生於差距，看到美國人有豪宅，自己也要有；有了差距的心，「就像東北話講的『一把一利索』，**掙一筆就完，我不要去想非常長遠的事**。大家都覺得有今天、沒明天。因此形成每個人都受害者，每個人也去害別人的「**毒物鏈**」
- 啟示：
 - 為利是圖
 - 何事可為？何事不可為？
 - 不管專利 => 只在有利可圖



- 金車董事長李添財1億元的危機處理課
- 2008年9月金車緊急召開記者會，公告旗下八款沖泡式產品驗出含有三聚氰胺，即日起全面回收此八項產品，估計總回收規模高達十三萬箱，潛在損失超過一億元。
- 啟示：
- 誠實是做人起碼的道德
- 賺錢要賺良心錢
- 危機處理的當=>危機就是轉機



- 台灣在兩岸三地的角色
- 兩岸三地
 - 台灣/香港/大陸
 - 如何分工?
 - 台灣=>研發能力/高素值人才
 - 香港=>自由港/金融中心/貿易中心
 - 大陸=>世界工廠/ 世界市場/完全競爭市場
 - 做為大陸與日本中間的橋樑 ex
 - 日本:做事仔細,照規定按部就班,無彈性,重承諾,長期經營
 - 大陸:不照規範,不重承諾,只要有利可圖看短不看長



- 大陸手機=>山寨機
- 聯發科手機晶片+外殼+按鍵+顯示
- 手機外觀千變萬化，從手錶、跑車、香菸盒到神州七號、火箭應有盡有，奧運期間則是從福娃造型、鳥巢到水立方都不放過，手機功能更是五花八門，從超長待機、雙卡雙待、太陽能充電、投影功能、8個喇叭到3式滑蓋無奇不有，有些外觀或功能甚至紅回主流市場，最終還獲得國際手機大廠採用，令人不得不讚嘆部分山寨機掌握市場、迅速反應及創新設計的能力
- Nckia、Amycall





法拉利手機

2009.9.24

By wu_ss



2009.9.24

By wu_ss



保時捷手機

2009.9.24

By wu_ss



賓士手機

2009.9.24





2009.9.24



远大数码

www.szyd2008.com



远大数码

www.szyd2008.com

大砲狗仔機



2009.9.24



2009.9.24

阿彌陀佛，手機也開光

By wu_ss



刮鬍刀手機



2009.9.24

By wu_ss



香煙手機



山寨机 务实创新!
www.shanzhaiji.cn

2009.9.24

By wu_ss



2009.9.24



7+1轟天雷手機

2009.9.24

By wu_ss



驗鈔手機

2009.9.24

By wu_ss



手錶手機

2009.9.24

By wu_ss



PSP手機？

2009.9.24

By wu_ss



泡泡网 PCPOP.COM

by wu_ss

2009.9.24



太陽能手機

2009.9.24

By wu_ss



鑽石機？

2009.9.24





iPhone ?

2009.9.24



2009.9.24



山寨手機

產品多為仿製之作，但不乏外觀與功能創新的特色手機，且產品推出速度快，有時比正規手機更貼近消費者需求，惟產品品質參差不齊。



產品

正規手機

產品多選定較具規模的大眾市場，且產品品質較值得信賴，惟反應速度較慢，無法滿足較小眾的市場區隔。

將多數利潤下放到最基層的零售點，比正規手機多出數倍之多，喜歡嘗試電視購物等特殊通路。

通路

提供穩定利潤，且平均照顧各級經銷商，主打正規通路，惟零售點促銷力道較弱。

供應商須滿足低價、少量多樣及技術服務含量高的需求，且訂單規模較小，財務風險大。

供應商

供應商認證門檻高，但可經營長期合作關係，且訂單數量多，財務風險較小。

缺乏品牌知名度及信賴度，售後服務也付之闕如，消費者權益缺乏保障。

品牌及售後服務

品牌知名度高，售後服務也具有保障。

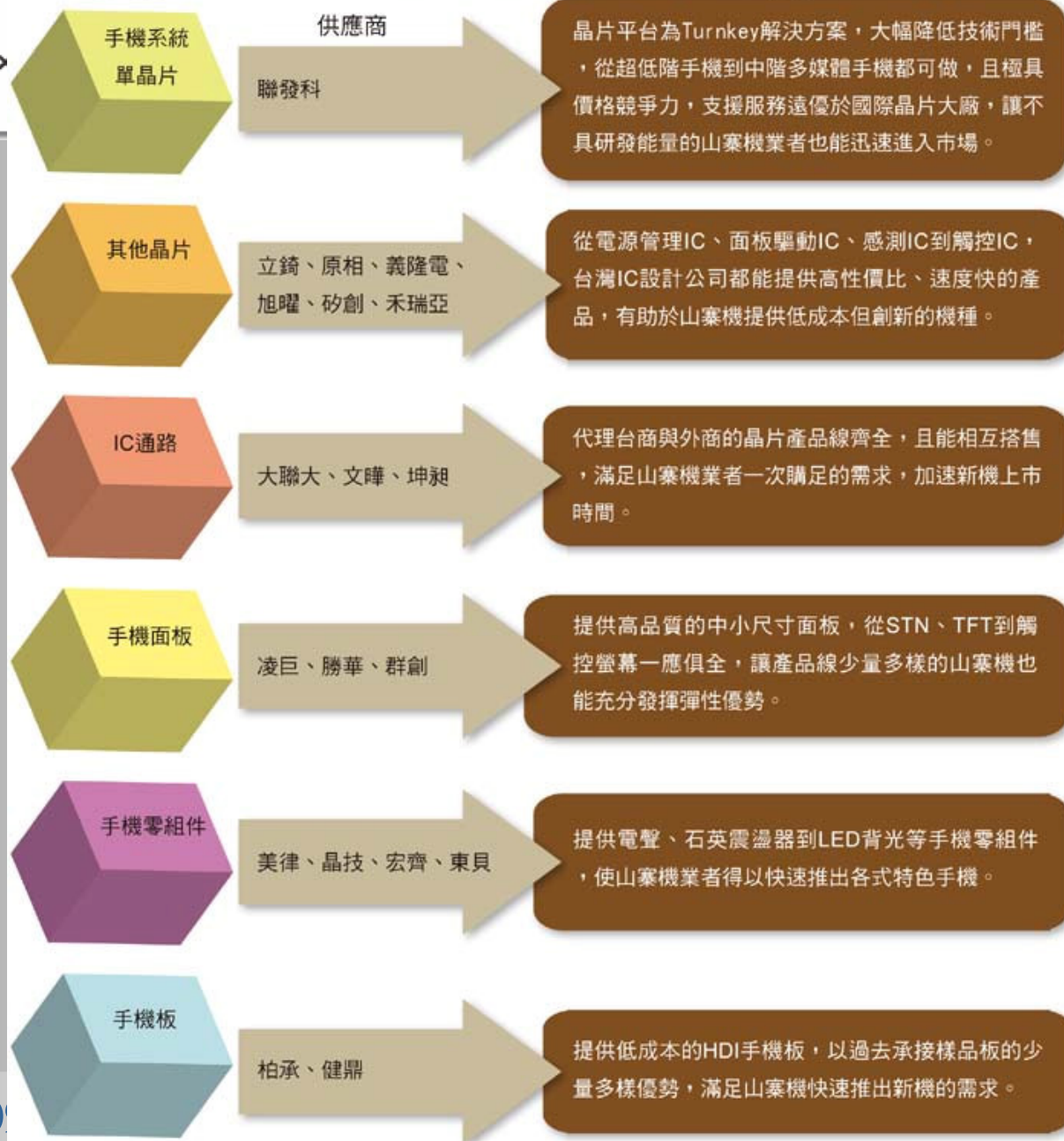
既不繳稅，也不合法申請入網許可，更常惹上仿冒及侵權糾紛，大陸政府不時出動查緝，並祭出軟硬兼施的作為，希望將其導入正軌。

政府態度

合法取得入網證、繳稅並遵守專利權，便於管理。

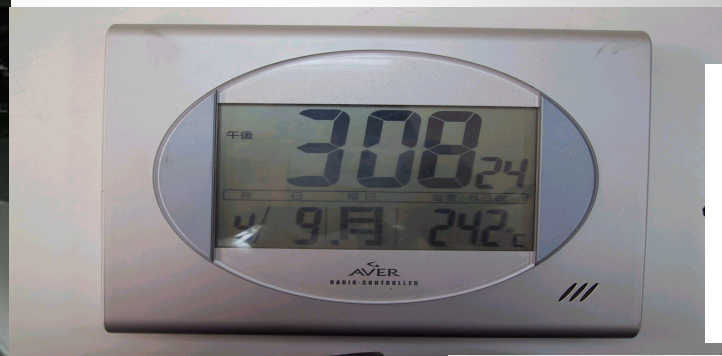


山寨手機的台廠供應鏈



Page 58

200







2009.9.24

By wu_ss

tenx Tii uGame



tenx Tii uGame



YouTube 搜尋tenx_tii demo video

2009.9.24

By wu_ss



- 社會新鮮人報持態度
 - 有良好的表達及溝通能力
 - 何謂溝通?
 - 有溝沒有通?
 - 前3-5年對待遇不要太再意
 - 學習空間較大的公司
 - 多方面學習
 - 學習再學習
 - 執行力
 - 完成交帶任務
 - 獨立完成專案任務
 - 帶領團隊分工完成任務=>主管勵練
 - 當你有能力時要多回饋社會,而不是”等我賺大錢會捐給社會”



我們不一定會因為賺很多的錢而富有，
但我們可以因付出的善念而使心中富有。

十速理念

創造價值, 共享成果



我的理念

做別人不願意做的事, 困難的事我來做.



wu_ss@tenx.com.tw



THE END