



以東協觀點談創新趨勢



國立高雄大學

楊書成 博士

PLEASE CALL ME HENRY



國立高雄大學資訊管理學系副教授
前國立高雄大學EMBA中心主任
前國立高雄大學EMBA中心執行長
泰國蘭實大學國際學院授課教授
國立高雄大學校級教學優良教師
多家企業行銷、服務品質、e化顧問
勞動部「企業人力資源提升計畫」講師
教育部「產業個案教學推動計畫」種子教師

國際管理創新期刊執行編輯
台灣社會網絡學會理事
台灣管理創新學會監事
高大精英獅子會榮譽會員
高雄市立青年創業協會學術顧問
高雄市保全商業同業公會顧問
高雄市群英婦女會顧問
學術論文(行銷與企業e化相關)超過70篇
科技部、教育部、經濟部及產學計畫數十件



為什麼談這個



對東協了解多少？

- 1961年成立**東南亞聯盟**，1967年改名**東南亞國家協會(ASEAN)**，有哪些國家？
 - 印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、新加坡
 - 汶萊、柬埔寨、寮國、緬甸、越南
 - 東協10+3：中國、韓國、日本
 - 東協10+6：中國、韓國、日本、澳洲、紐西蘭、印度，形成區域全面經濟夥伴協定(RCEP)
- 2010年與中國建立**中國-東協自由貿易區(CAFTA)**
 - 19億人口、GDP總值6萬億美元、貿易總值4.5萬億美元
 - 繼歐盟、北美自由貿易區之後，全球第三大自貿易區
- 2015年於馬來西亞簽署共同聲明，成立**東南亞經濟共同體(AEC)**
 - 亞洲第三大經濟體、全球排名第六

對東協了解多少？

The ASEAN Economic Community (AEC)



對東協了解多少？

- 收入水平差異很大，人均收入由最低約1,200美元(柬埔寨)至超過55,000美元(新加坡)不等，平均約為3,900美元
- 東協國家的貿易逾60%是在亞洲進行，其中四分之一是東協國家之間的貿易，約15%是和中國內地的貿易，日本佔11%，韓國佔5%，台灣和香港各佔4%
 - 亞洲國家之間的貿易，大部分涉及與出口相關的生產零件、部件、原材料及機器等，但近年消費品的比重正在增加
 - 2015年，東協為台灣第二大貿易夥伴，第二大出口市場(18.1%)、第三大進口來源(12.2%)
- 中產階層(年收入7,500美元以上)正在擴大，估計逾1.5億人，佔東協總人口四分之一
 - 印尼的中產人口最多，估計超過7,000萬人
 - 越南的中產人口雖然只有1,000萬左右，但是近年增長速度最快

對東協了解多少？

- 6.3億人口，超越歐盟的5億和北美的4.4億
 - 30歲以下人口佔總人口數超過50%，歐洲為34%，東亞為39%
 - 截至2017年11月為止的人口數，印尼2億6千5百萬、馬來西亞3千1百萬、菲律賓1億4百萬、泰國6千8百萬、新加坡5百80萬、汶萊43萬、柬埔寨1千6百萬、寮國7百萬、緬甸5千4百萬、越南9千5百萬
- 約2.5兆美元總GDP (台灣於2017年約5,400億美元)，預估2020年會達到4.7兆美元，成為全球第四大經濟體
 - 印尼9,400億、馬來西亞3,000億、菲律賓3,100億、泰國4,100億、新加坡3,000億、汶萊90億、柬埔寨200億、寮國133億、緬甸740億、越南2,000億

東協國家特性

- 主要特性
 - 年輕人比例高
 - 中產階級擴大
 - 樂天知命、愛消費不重視存款
- 從年輕人與中產階級的網路習性進行觀察
 - Facebook全球使用者約20億，東協佔3.1億
 - 印尼1.1億、菲律賓6千萬、越南4千600萬、泰國4千600萬、馬來西亞2千200萬

最受歡迎的品牌粉絲頁

Brand Fan Page

- 印尼

- OLX Indonesia (分類廣告平台，著重在爾二手商品買賣，8百萬)、Yamaha Motor Indonesia (機車)、Blibli (主打本土品牌的電商平台)、welovehonda Indonesia (機車)、myXL (電信)、Batik Indonesia (列為世界文化遺產的傳統蠟染布料，蠟染服裝也被訂為國服)、Telkomsel (電信)
- Intel、BlackBerry (BlackBerry Messenger通訊軟體，比Whatsapp、Line還要受歡迎)、Lazada (東南亞最大電商平台，由德國公司創立，現為阿里巴巴旗下)

- 泰國

- Samsung (5.4百萬)、Lazada、Chilindo (個人交易平台)、KFC、Oishi Drink Station (飲料)
- ICHITAN (飲料)、7-Eleven Thailand、Tesco Lotus (賣場)、SCB Thailand (金融)、AIS (電信)

最受歡迎的品牌粉絲頁

Brand Fan Page

- 越南

- NhacCuaTui.com (音樂平台，7.8百萬)、Samsung Mobile Vietnam、Foody.vn (美食點評平台)、Lazada、Zanado (越南本土線上服飾平台)
- Chợ Tốt (個人交易平台)、FPT Shop (手機電腦零售)、KFC、adidas、Tiki.vn (越南第二大電商)

- 台灣

- 小三美日(2百80萬)、7-11、統一星巴克、PCHome商店街、全家Family Mart
- 86小舖、麥當勞、momo購物網、lativ、MUJI

東協的未來

- 東協各國不是台灣30年前的樣子
 - 曼谷和雅加達都有超過15,000美元的實力
 - 泰國4G網路啟動的比台灣早，國際觀光客也是台灣的兩倍有餘
- 從粉絲頁人數來看，東協各國上網人口比例超乎想像，主要透過手機上網
- 不要只知道淘寶、天貓、Yahoo、露天、Amazon，還要知道2012年才成立就已經橫掃東南亞市場的Lazada
 - 阿里巴巴於2016年以10億美元投資，成為最大股東
 - 目前Lazada所在的印尼、馬來西亞、新加坡、菲律賓、泰國及越南，僅有不到3%的零售交易是透過線上完成(台灣8%、中國8%、美國9%)，還有很大的發展潛力
- 支援電商的相關行業，都是創新的基礎
- 東協各國的年輕、樂天、喜好吃喝玩樂的特性，台灣的機會在哪裡？

我最愛的泰國

- 知名餐廳採用平板或行動裝置點參與結帳
- 使用大型觸控液晶螢幕買電影票
- 心胸開放與接受各種創新，憲法承認「第三性」
- 曼谷及周遭綿密的地鐵、空鐵和機場快線
- 驚人的中泰鐵路(中南半島鐵路)
- 篤性佛教的善良
- 不一定會當兵，但不能不當和尚
- 但是.....天氣熱、易塞車、易淹水、政局不穩、貪污、效率不彰、愛好享樂、數學不好、某些地方治安不佳、性產業蓬勃



我最熟悉的越南

- 河粉、河粉、河粉，以及各種頂級的美食
- 星巴克還不見得比Phuc Long、Trung Nguyen Legend、Highland、Shin還受歡迎，甚至還有The Cafe Apartments
- 每個人都可以當百萬或千萬富翁
- 胡志明市有東方小巴黎之稱
- 但是.....天氣熱、交通不便易塞車、易淹水、髒亂仍到處可見、喇叭按不停、戰鬥民族、愛好享樂、治安不佳



對大家的建議

- 要不要去東南亞工作？其實曼谷與胡志明比台北近
- 國際化、成本低及對創意的接納度高，泰國與越南是微型創業的好地方
 - 2,000萬的市場？還是6億的市場？
- 對電商有興趣的人，除了要多了解橫行東南亞的電商平台外，還可以多研究當地的文創、享樂趨勢
- 所有不方便之處，都是機會

他30歲，放棄6萬月薪》前進越南創業，熬成營收3億的蜂巢紙大王

2016.05.04

讚 348





以東協觀點談創新趨勢



國立高雄大學

楊書成 博士